



## **„PERSONAL BRANDING von Kandidatinnen für Aufsichtsrats- / Beiratsmandate“**



**4-teilige Workshopreihe - Februar – April 2019**  
**Jeweils Samstags 9.30 – 16.30**

### **Ablauf der Workshops:**

- Kleine Gruppe: Maximal 15 Teilnehmerinnen (minimal 10)
- 2 Trainerinnen über alle 4 Workshops hinweg:  
Martina Cleven: [www.martina-cleven.de](http://www.martina-cleven.de)  
Elisabeth Wazinski: [www.bbb-wazinski.de](http://www.bbb-wazinski.de)
- Vertrauliche Atmosphäre: Geschlossene Gruppe über alle 4 Workshops hinweg
- Intensives Arbeiten: Jeder Workshop ganztägig 9.30 – 16.30 (Samstags)
- Interaktiv: Wechsel von Input & Arbeiten in Kleingruppen, gegenseitiges Sparring
- Fokus auf Umsetzbarkeit: Ziel ist nicht reine Wissensvermittlung, sondern die Anwendung der erarbeiteten Grundlagen für jede Teilnehmerin  
→ **Der Startschuss in die professionelle „Selbstvermarktung“ !**

### **Workshop 1: Die Marke Ich**

**2. Februar 2019**

**Inhalt:** Welche Eigenschaften & Kompetenzen machen mich zu einer idealen Kandidatin für eine Mandatsbesetzung? Was sind meine Stärken? Was macht mich einzigartig? Welche Themen will ich besetzen? Wofür will ich bekannt sein?

#### **Ziele**

- Erarbeitung der jeweils eigenen „Marken-Positionierung“
- Formulierung eines one-pager / „elevator-pitch“

**Referentin:** Martina Cleven, Expertin für Markenstrategien, [www.martina-cleven.de](http://www.martina-cleven.de)

### **Workshop 2: Steigerung der digitalen Sichtbarkeit**

**23. Februar 2019**

**Inhalte:** Was macht ein professionelles Online-Profil aus? Wie erhöhe ich meine Visibility auf LinkedIn + Xing? Wie geht erfolgreiches Netzwerken in den Sozialen Medien?

#### **Ziele**

- Bessere Auffindbarkeit im Netz: Wissen um Do's & Dont's, geeignete Inhalte und sinnvolle Optik
- Punktgenaue Formulierung von Keywords rund um Aufsichtsrats-/ Beiratsmandate
- Aktiver Profilaufbau bzw. Profiloptimierung mit Feedback und Anleitungen durch die Referentin

**Referentin:** Kixka Nebraska, Die Profilagentin, [www.profilagentin.com](http://www.profilagentin.com)



## **Workshop 3: Steigerung der *realen* Sichtbarkeit: Auftritt & Präsenz**

**23. März 2019**

**Inhalte:** Wie erhöhe ich meine Präsenz? Wie stärke ich meine Überzeugungskraft?  
Was macht meine einzigartige Ausstrahlung aus?

### **Ziele**

- Erarbeitung eines souveränen, authentischen und sicheren Auftretens
- Erhöhung der eigenen Sichtbarkeit
- Ausbau persönlicher Stärken durch individuelles Feedback und konkrete Hinweise

**Referent:** Lutz Herkenrath, Schauspieler & Coach für Kommunikation, [www.lutz-herkenrath.de](http://www.lutz-herkenrath.de)

## **Workshop 4: Netzwerken / Kontakte knüpfen & pflegen**

**6. April 2019**

### **Inhalt:**

Konkretisierung: In welcher Branche & Unternehmensform möchte ich ein Mandat gewinnen?  
Wen kenne ich bereits – und wer sollte mich kennenlernen / empfehlen?  
Wie bringe ich mich in's Gespräch?

### **Ziele**

- Persönliche Networking-Ziele definieren
- Erste Schritte zur Erreichung der Ziele identifizieren und planen

**Referentin:** Katharina von Frankenberg, Executive Search, Egon Zehnder, [www.egonzehnder.com](http://www.egonzehnder.com)

### **Modalitäten + Preise:**

- Workshop 1 + 4 sind festes Rahmenprogramm.
- Workshops 2 + 3 finden nacheinander statt, d.h. *können* beide belegt werden - alternativ aber auch nur einer der beiden, je nach persönlichem Bedarf.
- Einer der beiden mittleren Workshops (2 oder 3) *MUSS* gebucht werden.

**Kosten:**        **3 Workshops (1 + 2 oder 3 + 4)**  
                      **1.490,- € + 19% MWST**  
                      (brutto 1.773,10€)

**Alle 4 Workshops (1,2,3,4):**  
**1.990,- € + 19% MWST**  
(brutto 2.368,10 €)

Anmeldeschluss: Freitag, 18. Januar 2019

**Tagungsort:** Dose Marktforschung, Koppel 34–36, 20099 Hamburg (Nähe Hbf.)

### **Anmeldung:**

Bitte kontaktieren Sie uns unter [info@martina-cleven.de](mailto:info@martina-cleven.de) / [mail@bbb-wazinski.de](mailto:mail@bbb-wazinski.de)  
oder telefonisch unter 0170 – 573 5019 (Martina Cleven)